



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

صور تجلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات

رئیس کمیسیون: سید یوسف حسینی	تاریخ جلسه : ۱۴۰۳/۰۴/۰۴	محل نشست: اتاق بازرگانی تبریز	ساعت شروع : ۹:۰۰	ساعت اختتام : ۱۱:۰۰
---------------------------------	----------------------------	----------------------------------	------------------	---------------------

اعضای جلسه : مطابق لیست پیوستی

دستور جلسه :

بررسی تشکیل کنسرسیوم صادراتی در استان با محوریت اتاق بازرگانی تبریز و تعیین برنامه عملیاتی

صورت مذاکرات :

در ابتدای جلسه، **سپهبد شهبازی، مدیر امور بین الملل اتاق بازرگانی تبریز** ضمن خوش آمدگویی عنوان کرد مسیر تشکیل کنسرسیوم صادراتی اتاق بازرگانی تبریز از امروز حالت اجرایی پیدا می کند که با کمک این چند شرکت داوطلب تشکیل کنسرسیوم سعی می کنیم به هدف تشکیل کنسرسیوم برسیم. در خصوص راهبری این مسئله و صحبت هایی که در هیات رئیسه کمیسیون مطرح شد، طبق حکم رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز، آقای دکتر پرویز محمدزاده به عنوان مسئول راهبری تشکیل کمیسیون، انتخاب شده اند.

سید یوسف حسینی، رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اظهار کرد در خصوص کنسرسیوم در کمیسیون صادرات و مدیریت واردات، این مورد همیشه مطرح شده ولی عملی نشده است حتی در دوره قبل هم موضوع تشکیل این کنسرسیوم مطرح بوده اما عملیاتی نشده است. برای اینکه صادرات کشور پیشرفت کند یکی از موارد تحقق آن، تشکیل کنسرسیوم و حرکت به صورت گروهی است.

رئیس کمیسیون افزود هدف ما از تشکیل این کنسرسیوم با شرکت های حاضر این است که در یک خوشه یا یک نوع مواد غذایی استارت کار زده شود تا بعداً در حیطه های دیگر ادامه دار شود. وی عنوان کرد، علت اصلی عدم تشکیل این کنسرسیوم در سال های قبل، گستردگی زمینه ها و تعداد نفرات بود که باعث بیان نظرات مختلف و بعضاً متضاد شده که در آخر هم بی نتیجه مانده و دیگری بحث مالیات بوده که جزو مباحث مهم مساله کنسرسیوم بود.

اکبر قاسمی، نائب رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات بیان کرد بحث کنسرسیوم صادراتی از سال ۹۴-۹۳ توسط سازمان توسعه تجارت با هدف هم افزایی در صادرات و حضور در بازارهای جهانی و رقابت پذیری شرکت ها چه در زمینه تولیدی و چه بازرگانی در کشور مطرح شده است تا شرکت ها با کمک هم بتوانند در جهت افزایش صادرات گام بردارند. در اوایل سال ۹۵ کنسرسیومی با در زمینه صادرات خشکبار در استان تشکیل شد و بالغ بر ۱۹ جلسه در این خصوص با حضور ۶ شرکت فعال برگزار گردید. به علت مشکلات قانونی (مالیات)، تشکیل این کنسرسیوم بی نتیجه ماند. اخیراً بحث کنسرسیوم مجدداً شروع شده که از طرف هیات رئیسه اتاق علاقمند هستند که این کنسرسیوم ها تشکیل شود ولی با تعداد اعضای محدود تا بتوانند به موفقیت و نتیجه مطلوب برسند. طی نظرسنجی که صورت گرفت تصمیم بر این شد با بازار محدودی شروع شود که فعلاً بازار روسیه کشور هدف این کنسرسیوم است. برای تشکیل کنسرسیوم، مطالعه و شناخت بازار لازم است که آقای دکتر محمدزاده برای این موضوع انتخاب شدند. باید بتوانیم در



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

عین رقابت به صورت گروهی با هم کار کنیم. تمام کشورهای پیشرفته همه در سایه کار گروهی به موفقیت رسیده اند و خلاءهای همدیگر را پر کرده اند.

پرویز محمدزاده، نائب رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اظهار داشت در کنسرسیوم، اولین اقدام تجربه کاری و عملی می باشد. قبل از ثبت شرکت باید اساسنامه تهیه و در اختیار شرکت های حاضر قرار داده شود و یک سری چهارچوب ها در کنسرسیوم رعایت شود. از جمله اینکه ورود و خروج در اتحاد استراتژیک داوطلبانه باشد. اقداماتی که جهت تشکیل کنسرسیوم باید صورت گیرد علاوه بر بحث تاسیس شرکت، اول باید برنامه زمان بندی تهیه شود و بعداً دفتری یا مکانی باید تجهیز شود که جلسات در آن محل برگزار گردد که جلسه حالت تعهدی و رسمی داشته باشد. حوزه اقتصاد و تجارت اینطور است که اگر دانش فنی و نظری در این امر دخالت نداشته باشد مطمئناً رو به فنا خواهد بود و به عبارتی این دو مکمل هم هستند. برای برپایی کنسرسیوم طراحی وب سایت، کاتالوگ، معرفی شرکت، تعیین استراتژی های شرکت و سایر اقدامات در جهت معرفی و بازاریابی، بعد از اقدامات اولیه در دستور کار قرار خواهد گرفت.

حسن قالیچه باف، داوطلب تشکیل کنسرسیوم صادرات خشکبار و محصولات کشاورزی و غذایی استان عنوان کرد که دغدغه هایی که در سال های اول تشکیل کنسرسیوم ایجاد شد، بحث مالیات بوده که باید به گوش مراجع قانونی می رسید که کنسرسیوم ها در اجرائیات دچار مشکل نشوند. ما می توانیم در بلند مدت برای سایر کنسرسیوم ها الگوی اجتماعی موثری باشیم و به عبارتی خلق ثروت را ایجاد کنیم. در واقع اسمی که برای این کنسرسیوم می توان گذاشت، کنسرسیوم خشکبار و صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی است که ملزم به ثبت شرکت و برند و تعیین مکان قانونی شرکت می باشد. طی بررسی که صورت گرفته دو بحث مهم مانع به ثمر رسیدن کنسرسیوم در سال های قبل بوده: یکی بحث مالیات و دیگری اینکه شراکت در تجارت ممکن است توام با سود و زیان باشد که باید همه به آن واقف باشیم.

حیدر صبرپور، داوطلب تشکیل کنسرسیوم صادرات خشکبار و محصولات کشاورزی و غذایی استان عنوان کرد طرح عوامل عدم پیشرفت کنسرسیوم در همین جلسه بسیار موثر است. بایستی اساسنامه و چهارچوب کنسرسیوم تهیه شود تا مورد بررسی قرار گیرد. در آخر وی تاکید کرد، با مقدار سهام برابر برای تشکیل این کنسرسیوم اقدام کنیم تا همه از سود برابر بهره مند شوند. همچنین عنوان کرد، هر سهامدار با کارت بازرگانی خود صادرات را انجام دهد و تقریباً ۵ درصد (طبق توافق سهامداران) مازاد آن سود را وارد کنسرسیوم نماید.

شهرام برزگر جلالی، نماینده شرکت داوطلب تشکیل کنسرسیوم صادرات خشکبار و محصولات کشاورزی و غذایی استان (آقای موسوی) بیان کرد که شرکت متبوعش تابع تصمیمات جمع خواهد بود و پس از تهیه اساسنامه و مطالعه آن، در کنار سایر اعضا حرکت خواهد کرد.

مصوبات جلسه :

متن مصوبه

ردیف



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

۱	مصوب گردید اساسنامه تشکیل کنسرسیوم و موارد حقوقی مرتبط با آن تا دو روز قبل از جلسه بعد، توسط نواب رئیس کمیسیون تهیه و برای بررسی به اعضاء ارسال گردد.
۲	مصوب گردید برنامه زمانبندی تشکیل کنسرسیوم توسط نواب رئیس کمیسیون تهیه و برای بررسی به اعضاء ارسال گردد.
۳	مصوب گردید تا در جلسه بعد اساسنامه کنسرسیوم از بعد (حقوقی) مورد بررسی قرار گیرد.
۴	مصوب گردید تا در جلسه بعد برنامه زمان بندی تشکیل کنسرسیوم مورد بررسی قرار گیرد.
۵	مصوب گردید ثبت شرکت و تعیین محل قانونی کنسرسیوم جهت شروع جلسات در دستور کار قرار گیرد.
۶	مصوب گردید جلسات بعدی به ترتیب در محل تجاری اعضاء برگزار گردد.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز
TABRIZ CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRIES, MINES & AGRICULTURE